

- SW융합클러스터 2.0 공동사업 -

지역 디지털 글로벌 브릿지 사업 참가기업 모집

충북 지역의 우수한 SW융합 제품의 국외 판로 개척 지원을 통한 시장 거점 교두보 확보로 매출·수출 증대를 위한 바이어 상담회 참가기업을 모집하고자 하오니, 지역 기업들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2023년 3월 6일

(재)충북과학기술혁신원장

1. 사업개요

☐ 사업명 : 2023년 지역 디지털 글로벌 브릿지 사업(1차)

☐ 사업목적

- 우수한 제품의 시장경쟁력 향상을 통한 지역 SW융합 기업의 기술력 제고와 SW산업 활성화 도모
- 지역 기업의 우수한 기술력과 제품 홍보를 통한 국외 판로개척과 매출·수출 증대

☐ 참가대상 : 충청북도 소재 IT/SW 기업

* 지원사업 접수 당일 사업자등록증 상 본사, 지사, 공장, 연구소 중 1개의 소재지가 충북지역 내 위치해야 함

2. 사업내용

☐ 주요품목 : ICT 및 SW융합제품(IT, SW, 전기, 전자, 기계 등)

☐ 파견기간 : 2023. 5. 29. ~ 2023. 6. 3.

☐ 상담지역 : 2개국 2개 무역관 * KOTRA 무역관 현지 사정상 변경될 수 있음

구분	차수	상담시기	지역(무역관)
오프라인	1차	2023. 5. 29. ~ 6. 3.	베트남(다낭), 라오스(비엔티안)
	2차	2023. 9. (예정)	국내(KINTEX)
	3차	2023. 10. (예정)	동유럽(예정)
	4차	2023. 11. (예정)	베트남(하노이, 호치민), 태국(방콕)
온라인	1차	미정	중국

* 세부 상담 일정은 KOTRA, 충북과학기술혁신원과 일정 협의 후 상담회 진행

□ 주요내용

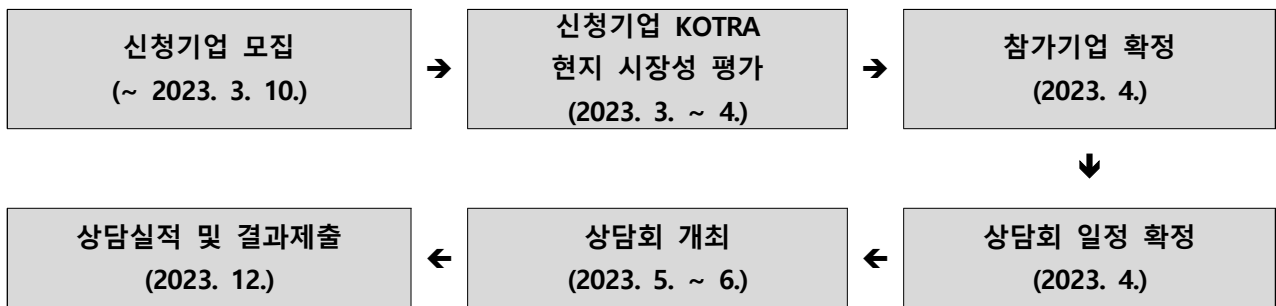
- 해외 현지 바이어 모집 및 상담회 개최
 - 참가기업별 바이어 발굴을 바탕으로 1:1 비즈니스 상담회 개최
- 참가기업 제품 시장성 조사 및 평가, 제품 홍보 활동 등
- 현지 마케팅(기술 포럼, 현지 산업단체와 네트워크 구축 등) 연계 및 시장 조사

□ 지원내용

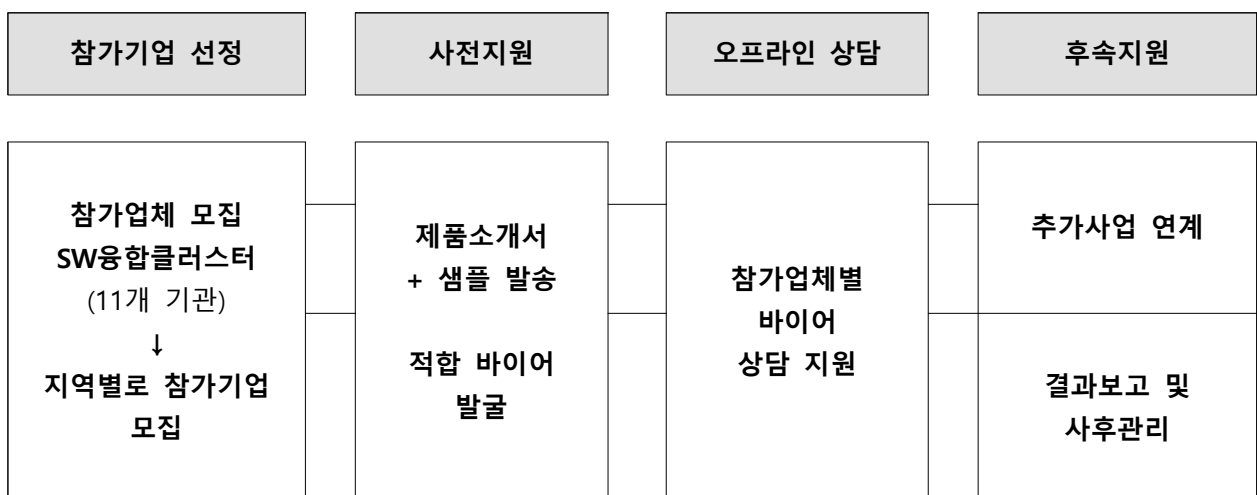
- 임차료(상담장, 공식활동 차량) 및 통역료 100% 지원
- 현지 용역비(현지시장 조사 비용, 현지 바이어 조사) 100% 지원
- 광고 및 마케팅비용 지원
- 기업별 맞춤형 바이어 발굴·상담회 참가 지원

3. 추진절차

□ 추진절차



□ KOTRA 추진절차



4. 추진방법

☐ 현지 프로모션 위탁

- 시장성 평가, 해외 바이어 발굴과 매칭, 오프라인 상담회 진행 등 현지 프로모션(KOTRA)에 위탁 추진

☐ 참가업체 선정

- KOTRA의 시장성 평가(품목 및 해외 바이어 발굴 가능성 등에 대한 종합 평가 결과를 토대로 상위 순위의 기업 선정
- 참가 신청 업체가 내부 사정으로 참가를 포기할 경우, 차 순위 기업 선정

5. 신청방법

☐ 신청서 접수

- 접수방법 : SW융합클러스터 충북센터 홈페이지를 통한 온라인 접수
- SW융합클러스터 충북센터 홈페이지(swcluster.cbist.or.kr) 사업공고

- 접수기간 : 2023년 3월 10일(금) 17:00까지

※ 온라인 접수 마감시간 이후 신청이 불가하며, 접수 당일 신청기업들의 동시접속으로 시스템 접속이 원활하지 않을 수 있으니 접수 마감일 이전 신청을 권장함

- 제출서류

구분	비고
참가신청서(붙임2)	1부
참가 업체 요약정보(붙임3)	1부
기업소개서	1부
제품 브로슈어(영문)	1부

☐ 문의처

- 이메일 : ryu@cbist.or.kr
- 주 소 : (28118) 충청북도 청주시 청원구 오창읍 양청송대길 10,
청주미래누리어 SW융합클러스터 충북센터(309호)
- 담당자 : 충북과학기술혁신원 SW융합클러스터 충북센터 류가영 선임
☎ 043-904-7464